

PIDAASSA PERÚ

Programa de Intercambio, Diálogo,
Asesoría en Agricultura Sostenible y
Seguridad Alimentaria.

MEMORIA

Reunión de la red de promotores de Agricultura Sostenible y Seguridad Alimentaria

17 y 18 de Agosto del 2006
Casa Kolpim - Lima



1.- Bienvenida.

Las palabras de bienvenida los dio el representante de la secretaria ejecutiva del PIDAASSA Perú señor Walter Ramírez Eslava.

Muy buenos días Lucinda Quispealaya, Marino Carvajal, David Ureta, Benjamín Armas, primero es para agradecerles a cada uno de ustedes el tiempo y el esfuerzo que vienen haciendo.

En el PIDAASSA Perú pensamos que los esfuerzos que están haciendo los promotores a nivel nacional son importantes por que ello permitirá fortalecer y valorar adecuadamente la propuesta de ASSA que promueve Pan para el Mundo.

En Octubre del año pasado con la ONG CICAP iniciamos el trabajo con miras de fortalecer y encontrar estrategias para impulsar ASSA a través de la conformación de una Red Nacional de promotores, como resultado de ese trabajo se encontraron puntos de entrada para el fortalecimiento de la red de promotores.

En ese sentido es importante retomar estos avances y en base a ello redefinir actividades concretas y realistas que nos conlleven a tener mayor fuerza y articulación de los promotores.

En esta oportunidad la facilitación de está reunión estará a cargo del asesor del PIDAASSA Perú Ing. Benjamín Armas, él nos ayudará a reflexionar sobre las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que tenemos para consolidar la Red de promotores que promueven Agricultura Sostenible para una Seguridad Alimentaria; es por ello que trabajaremos sobre la base de la planificación estratégica y luego aterrizar en un plan operativo.

Necesitamos que la red sea dinámica, esperamos que de está reunión de trabajo salga una visión para impulsar una red regional y/o nacional de promotores.

2.- Expectativas.

Cada uno de los promotores manifestaron las expectativas que tiene para el desarrollo de está reunión.-

Crisóstomo Coronel.- Al estar dentro de la reunión aprender algo más, saber como multiplicar dentro de la comunidad. En Huanuco formamos la red promotores es por ello que ahora debemos encontrar algunos puntos favorables que nos ayuden a trabajar con los demás miembros de la red.

David Ureta.- Mi expectativa es involucrarme más en el trabajo que vienen haciendo los promotores de las distintas regiones y conocer nuevos mecanismos para que esta red tenga trabajos sólidos en las bases y con ellos lograr al desarrollo.

Wilmer Rojas.- Mi expectativa es conocer y trabajar conjuntamente para encontrar estrategias para el buen funcionamiento de la red de promotores.

Marino Carvajal.- Tener más claro lo que es una red, conocer como podemos funcionar mejor y transmitir a las hermanas y hermanos del campo todo lo que podemos trabajar y avanzar estos dos días.

Lucinda Quispelaya.- Fortalecer el cimiento de la red y/o construir una red de base que sea más práctico y menos teórico.

3.- Dinámica de motivación.

La dinámica de presentación estaba a cargo del facilitador Benjamín Armas, quien sobre la mesa puso unas cartulinas cortadas de manera rectangular en las cuales habían refranes para ser completados por los promotores. En un segundo momento cuando los promotores ya hayan completado las frases, el facilitador pidió a los promotores que ellos en sus comentarios de los refranes lo relacionaran con los trabajos que vienen haciendo como promotores de ASSA.

Marino Carvajal.- Perro que ladra no... Muerde

Comentario.- Nosotros como promotores en nuestra zona de trabajo demostramos resultados concretos, es decir que el trabajo se muestra con hechos y no palabras.

- La palabra convence
- El ejemplo arrastra

Crisóstomo Coronel.- El hilo se rompe por el lado más... delgado o débil.

Comentario.- En realidad viendo esto como una red pensamos que todas las partes de la red tienen que estar bien fortalecida para tener buena relación. Estar convencidos del a propuesta del a metodología de ASSA.

David Ureta.- No dejes para mañana lo que puede hacer... hoy.

- Comentario.- Este refrán nos hace ver.
- Que mañana habrá otra tarea.
- Que mañana es muy tarde.
- Todos los trabajos por más simples o complicados que fueran se deben hacer en sus tiempos respectivos. Es decir no estar dándole alfalfa al burro cuando el burro ya está muerto.

Wilmer Rojas.- Todo lo que brilla no es...oro.

Comentario.- Algunas instituciones viene promoviendo el trabajo con cadenas productivas y otras formas de intervención no acordes a la realidad en la que vivimos, por ese lado la propuesta ASSA es la más sostenible y se ajusta a nuestra realidad, por que los campesinos primero pensamos y actuamos para tener una seguridad alimentaría.

Lucinda Quispealaya.- La unión hace la...fuerza.

Comentario.- Con la red debemos de buscar una suerte de unión de promotores, por que con la unidad lograremos cumplir con nuestros objetivos como promotores.

4.- Construcción del concepto de red con los promotores.

El facilitador explica sobre la importancia de construir un concepto desde la lógica del promotor, Esto es necesario por que con ello se busca tener un concepto claro y definido desde nuestra realidad. Es por ello que ahora construiremos el concepto de una red de promotores que promueven ASSA de manera conjunta y participativa.

El facilitador entrego cartulinas a los/as promotores/as para que ellos de manera personal empezaron a dar ideas para construir conjuntamente el concepto de una red de promotores.

El facilitador hizo una pregunta.

4.1. ¿Qué es una red y/o que entendemos por una red?

Los resultados de las cartulinas fueron.-

- * Cadena * Continua * omunicación * omunicación
- * Alianzas * Pescar * Diferencias * Saber usar
- * Bien tejidas * Tiene fines * omuni herramienta * Tiene objetivos

Luego de tener estos insumos se paso a construir un concepto participativo sobre red.

RED.- Es un conjunto de organizaciones y/o instituciones de personas, bien tejidas y concadenadas mediante una comunicación continua, con objetivos para un determinado fin cuenta con técnicas y herramientas estratégicas para lograr objetivos.

4.2. ¿Beneficios de la red?

- **Información.-** Los promotores compartimos información en los diferentes eventos que podemos realizar entre promotores.

-
- **Apoyo mutuo.-** Los promotores tenemos la predisposición de apoyarnos mutuamente.
 - **Acceso a recursos y destrezas diversas.**
 - **Logros que individualmente no se pueden alcanzar o se alcanzan con mayor dificultad.-** El trabajo conjunto, el compartir experiencias hace que uno pueda alcanzar más fácilmente los objetivos deseados.
 - **Constituye un núcleo de acción que posibilita el “empoderamiento”.**

4.3. ¿Elementos para formar una red?

- **Claridad en el objetivo.-** Los objetivos son claros por que nuestros objetivos es promover ASSA con la metodología de CaC.
- **Compromiso.-** Los integrantes de la red de promotores tenemos el compromisos con nuestras bases y con todas los hermanos campesinos que venimos impulsando el desarrollo a partir del a propuesta ASSA.
- **Visión y misión consensuadas.-** Nuestra red tiene una visión y misión consensuada para impulsare l trabajo de la RED.

PIDAASSA Perú 2006 Lineamientos estratégicos

Visión

Al 2010 somos una organización de promotores y promotoras campesinos y campesinas e indígenas integrados en una red nacional que valora y rescata el conocimiento y cultura local, practica la equidad y solidaridad entre hombres y mujeres con la metodología CaC para impulsar el desarrollo de la agricultura sostenible y seguridad alimentaria y mejorar el nivel de vida de las familias.

Misión

la red nacional de promotores (as) campesinos (as) e indígenas promueve el liderazgo local de hombres y mujeres, los valores humanos, el fomento de la autoestima y empoderamiento y la solidaridad campesino e indígena que contribuye al fortalecimiento y autogestión de las organizaciones en defensa de la pequeña agricultura y la seguridad alimentaria.

4.3. ¿Como mantener una red?

- **Normas claras.-** La red tiene que tener normas claras para su buen funcionamiento, el respetar las normas claras y ser consecuentes con ella hará que la red sea sólida.
- **Organización y comunicación fluida.-** La red debe de tener una adecuada organización y su comunicación sea de manera fluida y horizontal.

-
- **Liderazgo compartido.-** El liderazgo debe de ser común en la organización, todos los miembros de la red deben de tener un liderazgo en base a su trabajo.
 - **Participación plena.-** Todos los promotores deben de estar en constante interacción, relacionamiento y compartiendo todas sus experiencias entre promotores.

4.5. ¿Que tipos de redes hay?

- **Vertical.-** En este tipo de red los el que encabeza el liderazgo es una sola persona y no deja actuar mucho a los demás miembros, Señala tareas a los demás miembros, se mantiene ajeno a la participación activa excepto cuando hace demostraciones.
- **Horizontal, Telaraña o democrática.-** Todas las políticas de trabajo son cuestiones de discusión y decisión en grupo. Se trazan metas generales para alcanzar las metas del grupo.

Comentarios.-

Lucinda Quispealaya.- Un promotor esta pensando primero en trabajar dentro de la comunidad y recién ahí somos promotores que podemos trabajar a nivel del PIDAASSA.

Lo fundamental es tener un objetivo común y que cada persona se sienta parte de un trabajo que sirve para ver desarrollar su comunidad y las comunidades campesinas en su conjunto.

Crisóstomo Coronel.- En este aspecto se necesita el dialogo en como avanzar tomando como referencial a verdadera vivencia de las comunidades, por que aquí nos parece bonito planificar pero cuando uno regresa as u pueblo todo es diferente.

Por ejemplo yo me voy motivado, pero en mi institución sin apoyos económicos, sin recursos no se puede hacer mucho.

Marino Carvajal.- Es importante la red por que en realidad nos beneficia, por intermedio de la red tenemos acceso a compartir experiencias a encontrar aspectos que nos beneficia a cada uno de los miembros integrantes y eso es ASSA.

Crisóstomo Coronel.- La red es buena tiene que pasar por la decisión de cada uno. Debemos de buscar mecanismos de cómo ir avanzando sin muchos

recursos, no podemos vivir y seguir dependiendo de las instituciones en un 100% debemos de buscar nuestro propio desarrollo.

Lucinda Quispealaya.- Las reuniones tienen que hacerse permanentemente hasta terminar con compromisos serios y formales.

Crisóstomo Coronel.- Agradezco a la ONG, CESS por que me enseña a caminar a través de el ejemplo. Nosotros mismos tenemos que proyectarnos, y motivar a los demás para ser más responsables. Es allí donde va nuestra parte y debemos seguir como velas que alumbran y dan luz de esperanza en este sueño. Para que la red ande bien tenemos que cumplir con nuestros compromisos y responsabilidades.

Crisóstomo Coronel.- El trabajo que se esta haciendo hoy día el facilitador es importante e interesante, por que se siente que el profesional se pone en el mismo lugar de los campesinos y eso genera confianza y hará más productiva la reunión. Nosotros seremos el ente que se pueda articular y trabajar adecuadamente para ver crece resta idea en bien del as comunidades campesinas.

Resumen de los temas.-

- Los medios económicos son claves.
- Tiene que haber algo que motiva y solucione problemas.
- Buscar nuevas formas de cómo sostener.
- Iniciar con un fuerte apoyo del as contrapartes a los promotores.
- Iniciar paso a paso poco a poco, primero lo local.
- Al inicio con acompañamiento permanente.
- La motivación es a partir de los testimonios exitosos.
- Tiene que haber voluntad de participación.
- Responsabilidad.
- Compromiso.
- No politizar.
- El objetivo es ASSA Tiene que haber el acompañamiento del facilitador.

¿Que nos diferencia de las demás redes?

Lo que nos diferencia básicamente de las distintas redes a nivel nacional, es que nosotros promovemos "ASSA" Agricultura Sostenible para una Seguridad Alimentaria con la metodología de "CaC" Campesino a Campesino.

Promotor Pro motor

¿Que hace el promotor?

1. Promueve ASSA.
2. Enseña con el ejemplo.
3. Lidera ASSA.
4. Resuelve problemas concretos.



5. Practica la solidaridad.
6. Involucra a las autoridades.
7. Maneja herramienta metodologicas.
 - Parcela – Chacra.
 - Mapa parlante.
 - Videos, fotos.
 - Sociodrama, Dinámicas.
 - Canciones, poemas, poesías.
 - Practicas didácticas.
8. Investiga, experimenta.
9. Promueve intercambios.



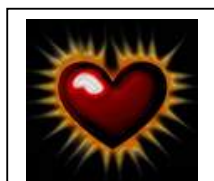
¿Que debe saber?

1. Saber llegar a la gente.
2. .Saber realizar el diagnostico participativo.
3. Llegar a las autoridades.
4. Saber evaluar.
5. Manejar herramientas metodologicas.
6. Realizar experimentos.
7. Explicar con claridad (pedagogía).
8. Debe conocer la realidad social, cultural, tecnológica de su localidad.
9. Superara dificultades.

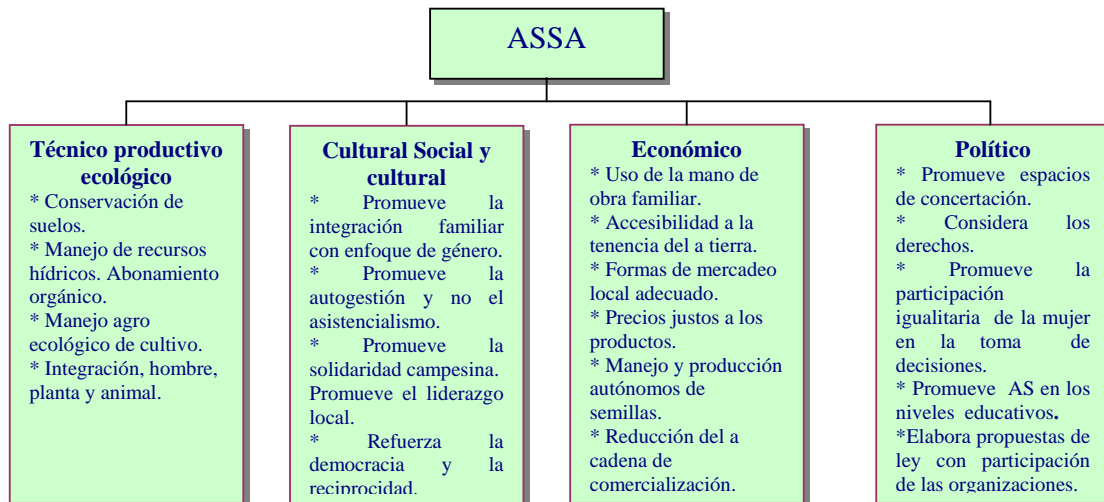


¿Como debe ser?

1. Amable.
2. Dinámico.
3. Colaborador.
4. Comprensible.
5. Alegre.
6. Persistente.
7. Creativo.
8. Innovador.
9. Reflexivo.
10. Verdadero.
11. Sincero.
12. Coherente.
13. Directo.



La propuesta ASSA tiene sus componentes que a continuación veremos.-



5.- Evaluación del día.

Lucinda Quispelaya.- La reunión viene siendo Reflexivo para la constitución de la Red, por otro lado debemos retomar los cuerdos anteriores y en base a ello hacer algunos reajustes.

Marino Carvajal.- La reunión viene siendo bastante dinámico oportuno para buscar la reflexión, se esta avanzando muy bien, ya que el objetivo es buscar puntos favorables que nos ayuden fortalecer la red de promotores.

David Ureta.- La dinámica viene siendo muy participativo, dinámico estoy seguro que estamos en el camino correcto para encontrar puntos estratégicos que contribuyan al fortalecimiento de la red de promotores.

Crisóstomo Coronel.- Ahora entiendo más lo que es ASSA, y me siento fortalecido y recargado para seguir trabajando en las bases con miras de fortalecer la red nacional de promotores.

Wilmer Rojas.- Me parece interesante el nivel de reflexión que estamos alcanzando de manera conjunta entre los promotores y el facilitador por que se están clarificando los aspectos importantes que ayudaran al fortalecimiento de la Red de promotores.

SEGUNDO DÍA

Dinámica de motivación de los aviones.

El facilitador repartió a los promotores cartulinas para que ellos diseñaran sus aviones y comenten luego. Luego de diseñar sus aviones los promotores comentaron como fue la experiencia de diseñar el avión y lo relacionaron con la RED.



David Ureta.- No hay un patrón único de hacer una red, hay distintas formas de hacerlo y fortalecerlo.

Marino Carvajal.- Ayuda a despertar la creatividad a partir de una suma de modelos podemos encontrar nuevas formas de empezar a trabajar más fuertemente en este sueño de la red de promotores.

Crisóstomo Coronel.- Hicimos lo que podemos, por que lo importante es que haciendo se aprende.

Lo que escucho me olvido.

Lo que veo me recuerdo.

Lo que hago comprendo.

Lo que enseño aprendo.

Lucinda Quispealaya.- En realidad primero no sabia como hacer el avión lo hice como creí que seria un avión, pero después de ver los aviones de mis hermanos promotores ahora tratare de mejorar para la próxima.

El facilitador conjuntamente con los promotores reflexionaron sobre el trabajo del primer día donde llegaron a las siguientes conclusiones:

- **Promotor es el corazón:** Ya que el promotor es el actor principal, es el operador, líder, es por este motivo que se le atribuye que es el aparte más importante del proceso.
- **ASSA es la Sangre:** Ya que es la propuesta que fluye por todo el sistema.
- **Las venas y las arterias son la red:** Por que se esparce por todas partes con la propuesta ASSA.



6.- Análisis FODA

Fortalezas.

1. Promotores y promotoras de las propias organizaciones campesinas e indígenas en la mayoría de las regiones del país.
2. Promueven y difunden valores y principios de CaC.
3. Iniciativa de organización nacional de los promotores.
4. Existencia de experiencias exitosas con la metodología de CaC.

Debilidades.

1. Poca articulación de los promotores con la comunidad y autoridades locales.
2. Poca claridad del rol de los /las promotores /as en la promoción de ASSA con la metodología de CaC.
3. Existencia de promotores oportunistas.
4. Poca capacidad de propuesta de los promotores/as para promover ASSA.

Oportunidades

1. Hay dispositivo, tratados convenios internacional relacionados a la alimentación y recursos naturales.
2. Oferta de capacitación para líderes/zas y promotores/as campesinos/as e indígenas.
3. Proceso de regionalización y descentralización del país que mejora el acceso a recursos (PP, CCL, CCR).
4. Existencia de organizaciones de apoyo y proyectos en ASSA.

AMENAZAS

1. TLC que favorece a medianos y grandes productores en desmedro de la pequeña agricultura.
2. La introducción y apoyo del estado de paquetes tecnológicos modernos para la agricultura.
3. Políticas agrarias poco favorables a la pequeña agricultura.
4. Persistencia del asistencialismo del Estado.

Ejes estratégicos.

Del análisis de las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas "FODA" salieron tres ejes estratégicos de trabajo.

1.- Capacitación y consolidación a promotores.

2.- Desarrollo institucional de la RED.

3.- Fortalecimiento de las organizaciones campesinas.

Luego de citar y analizar estos ejes de trabajo se llegó a la conclusión que es importante centrarnos en los dos ejes fundamentales que son el eje N° 1 y el eje N° 2, estos dos ejes son fundamentales para fortalecer el impulso de la red de promotores, también se llegó a la conclusión que el eje N° 3 será el fruto del buen trabajo que se haga en los dos ejes anteriores.

Es en este sentido que se paso a formular actividades para el buen funcionamiento de estos dos ejes las cuales viene a continuación.

7.- Plan operativo

Objetivo.- 1.

Los/as promotores/as han desarrollado capacidades y destrezas en el manejo de la metodología de CaC para promover ASSA.

Resultado 1.1.

Numero de promotores/as tiene sus conocimientos consolidados en el manejo de metodología de CaC.

Actividad 1.1.1

Taller regional y/o nacional de reforzamiento de los principios y del proceso de formación de CaC.

Resultado 1.2

50 promotores/as conocen y difunden la propuesta ASSA.

Actividad 1.2.1

Taller regional y/o nacional de reforzamiento de conceptos de ASSA.

Objetivo.- 2.

Los promotores/as campesinos/as e indígenas están integrados en una red nacional con la metodología de CaC.

Resultado 2.1.

Se cuenta con un registro de promotores a nivel regional y nacional.

Actividad 2.1.1.

2.1.1 Levantar información en las organizaciones.

Resultado 2.2.

La red tiene una estructura funcional y operativa.

Actividad 2.2.1.

Reuniones de promotores/as para estructurar la red.

Actividad 2.2.2.

Curso taller de manejo de medios de comunicación.

Resultado 2.3

Red regional de promotores en proceso de constitución con enfoque nacional.

Actividad 2.3.1.

Talleres de motivación y sensibilización.

Actividad 2.3.2.

Intercambio de experiencia del funcionamiento de redes locales.

Actividad 2.3.3.

Intercambio regional de experiencias de redes locales.

8.- Evaluación final de la reunión.

Lucinda Quispealaya.- Esta reunión ha sido bastante reflexiva para construir nuestras actividades para impulsar la red de promotores.

Marino Carvajal.- Me pareció muy interesante la reflexión que hemos tenido en estos dos días, fue una oportunidad para contribuir y avanzar.

Crisóstomo Coronel.- En realidad hemos avanzado muy bien estos dos días, todo lo que he asimilado compartir e con mis hermanos campesinos.

David Ureta.- Me pareció muy interesante la reunión por que se encontraron puntos favorables para impulsar la red de promotores, lo más importante es que tenemos ahora actividades muy concretas y realistas que esperamos cumplirlos.

9.- Anexos.



9.1. Lista de participantes.**LISTA DE PARTICIPANTES**

| | Participante | Institución | Cargo | E_mail |
|---|---------------------|--------------------|--------------|------------------------|
| 1 | Lucinda Quispelaya | CNA | Promotor | Lucinda513@hotmail.com |
| 2 | Crisóstomo Coronel | CESS | Promotor | |
| 3 | Marino Carvajal | IDMA | Promotor | |
| 4 | David Ureta | CNA | Promotor | davidjuc@hotmail.com |
| 5 | Benjamín Armas | Facilitador | Facilitador | Bearmas3@hotmail.com |
| 6 | Wilmer Rojas | Espigas | facilitador | Wilmer_950@hotmail.com |